

Tuzla, 01.04.2024.

Protokol br. KP-I-162/24;

Br. Javnog poziva: 4– FRF - 1/2024

JAVNI POZIV

organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama građana iz Bosne i Hercegovine za učešće u organizaciji manifestacije “Dani filantropije”

Fondacija tuzlanske zajednice (FTZ) poziva organizacije civilnog društva (OCD) i neformalne grupe građana (NGG) s područja Bosne i Hercegovine (BiH) da se prijave za partnersku saradnju i učešće u realizaciji promotivne kampanje i organizaciji događaja usmjerenih na povećanje vidljivosti filantropije u BiH u 2024.

Poziv se realizuje u okviru USAID-ovog programa Snaga lokalnog i FTZ projekta “Naša zajednica je naša odgovornost”.

Svjesni činjenice da je filantropija podcijenjena snaga u našem društvu to joj ovim putem, želimo posvetiti posebnu pažnju i dati priliku da postane vidljiva. Zajedno sa OCD-ima i/ili NGG iz BiH, želimo predstaviti i približiti javnosti mnogobrojne inspirativne primjere i priče o filantropiji i kulturi darivanja koju njeguju pojedinci i organizacije širom BiH. Stoga pozivamo OCD i/ili NGG širom BiH da se prijave i predlože aktivnosti i događaje promotivnog karaktera kako bismo se ujedinili i zajednički predstavili velike i male filantropske priče iz naših lokalnih zajednica!

Ukupna finansijska vrijednost za podršku realizaciji promotivnih aktivnosti i događaja u ovom pozivu iznosi **58.000,00 KM**.

CILJEVI POZIVA

- Povećanje vidljivosti filantropije i razvoj kulture darivanja,
- Povećanje povjerenja građana u rad OCD;
- Jačanje kapaciteta OCD i/ili NGG za uspješnu realizaciju promotivnih kampanja i događaja,
- Unapređenje saradnje OCD i NGG sa lokalnim filantropima (pojedincima i biznisima) iz BiH.

KO MOŽE APLICIRATI?

Aplicirati mogu OCD i NGG iz BiH, koje zadovoljavaju sljedeće osnovne kriterije:

- Žele s drugim OCD u BiH promovirati vrijednosti filantropije kao važnog segmenta za razvoj društva u BiH;
- Imaju već izgrađene odnose sa ljudima u lokalnoj zajednici i značajan krug potencijalnih lokalnih donatora i žele graditi povjerenje s drugim lokalnim donatorima u svojoj zajednici;
- Žele ojačati svoje kapacitete za uspješno i transparentno provođenje kampanja i organizaciju promotivnih događaja;
- Spremni su na saradnju u smislu unapređenja transparentnog i odgovornog upravljanja finansijskim sredstvima dobivenim od FTZ i drugih donatora.

Napomena: Neformalne grupe moraju imenovati 3 punoljetne osobe koje će preuzeti punu odgovornost za realizaciju, te prije početka kampanje uspostaviti saradnju sa formalno registrovanom organizacijom koja će prihvatiti ulogu formalnog nosioca projekta.

PODRŠKA U REALIZACIJI KAMPANJE

- Fondacija tuzlanske zajednice će u skladu s kriterijima dodijeliti podršku za najviše 6 OCD ili NGG u iznosu **od 8.000 do 10.000 KM (iznos bez PDV-a)**,
- Odobrena sredstva aplikanti trebaju usmjeriti na troškove organizacije događaja javnog karaktera koji imaju za cilj da promovišu filantropiju i kulturu darivanja u BiH (filantropske večeri, okrugli stolovi, konferencije, radionice, koncerti, festivali, umjetnički performansi, i sl.) i troškove promocije kampanje za podizanje svijesti o filantropiji,
- Odabrane OCD i NGG će dobiti priliku da promovišu svoju organizaciju, lokalnu zajednicu i ljude iz lokalne zajednice koji njeguju filantropiju, kao i priliku da se povežu sa filantropima i partnerima iz cijele BiH,
- Aplikanti mogu aplicirati samo s jednim projektnim prijedlogom na ovaj poziv.

Napomena: Aplikanti čiji projektni prijedlozi budu odabrani će dobiti stručnu mentorsku podršku od FTZ tima, te savjetovanje tokom pripreme i realizacije promotivnih aktivnosti i događaja kako bi zajednički nastupili prema javnostima, uskladili vizuelni identitet, ciljeve i svoje aktivnosti sa aktivnostima drugih partnera.

ROK ZA PRIJAVU

Poziv za prijem aplikacija otvoren je **od 1. aprila do 22. aprila 2024.**

ROKOVI ZA REALIZACIJU:

Prilikom apliciranja OCD i/ili NGG trebaju voditi računa o sljedećim okvirnim rokovima:

- Zajednička promotivna kampanja će biti realizovana u periodu od **01. septembra do 06. oktobra 2023.**
- U poslednjoj sedmici kampanje planirati organizaciju jednog ili više događaja javnog karaktera koji će biti dio zajedničke promotivne kampanje
- Rok za realizaciju sredstava koja će biti dodijeljena putem ovog poziva je 4 mjeseca od dana potpisivanja Ugovora sa FTZ, a najkasnije do 30.11.2024. godine.

Napomena: FTZ će u dogovoru s partnerima na programu Snaga lokalnog, kao i OCD-ima i/ili NGG čiji projektni prijedlozi budu odabrani za podršku, zajednički usaglasiti gore navedene okvirne rokove realizacije promotivne kampanje.

ŠTA PODRŽAVAMO?

- Aktivnosti i sadržaje informativno-promotivnog karaktera, te događaje usmjerene na povećanje vidljivosti filantropije i filantropskih napora u BiH. Neki primjeri takvih aktivnosti su: filantropske večeri, okrugli stolovi, konferencije, radionice, koncerti, festivali, umjetnički performansi, ali i svi drugi kreativni i inovativni događaji koji promovišu i slave filantropiju,
- Aktivnosti koje podstiču međusektoralnu saradnju i filantropsku podršku lokalnih partnera u zajednici (pojedinaca, preduzeća, udruženja, javnih institucija, vlasti, itd.) društveno korisnim projektima.
- Prednost će se dati projektima koji će unaprijediti i učvrstiti saradnju sa lokalnim donatorima.

ŠTA NE PODRŽAVAMO?

- Aktivnosti koje u fokus stavljaju direktno prikupljanje sredstava (fundraising kampanje), ali su dozvoljene aktivnosti usmjerene na uspostavljanje saradnje sa lokalnim filantropima (pojedincima i biznisima) u smislu razvoja dugoročne podrške radu OCD-a ili ciljnoj grupi,
- Aktivnosti i događaje usmjerene u korist djelovanja i promocije političkih i vjerskih institucija, ideologija i praksi,

- Aktivnosti koje promovišu nasilje, mržnju ili bilo koji vid diskriminacije.

Više u [Kriterijima](#).

Napomena: Sredstva iz ovog Javnog poziva ne uključuju troškove poreza na dodanu vrijednost, PDV. Sva pravna lica koja dobiju ova sredstva mogu ostvariti pravo na povrat PDV-a preko Uprave za indirektno oporezivanje. Shodno prethodno navedenom, aplikanti su obavezni prilikom popunjavanja budžeta projekta da unose isključivo cijene i vrijednosti robe bez PDV-a u koloni "Potraživanja od FTZ", dok u kolonama koje se odnose na vlastito učešće unose iznose sa PDV-om.

KAKO APLICIRATI?

Aplicirati možete tako što ćete popuniti obrazac za prijavu i poslati ga na e-mail info@fondacijatz.org. Nakon uvida u projektnu aplikaciju od strane grant tima, aplikant će putem e-maila dobiti potvrdu prijema aplikacije, koji ste dužni u roku od 7 dana dostaviti, potpisan i ovjeren u dva štampana primjerka, na adresu Fondacije: Sead bega Kulovića br. 4 75000 Tuzla, lično ili poštom.

S obzirom na to da se radi o aktivnostima promotivnog karaktera, aplikantima savjetujemo da prilikom popunjavanja obrasca, posebnu pažnju posvete kvalitetnom predstavljanju sadržaja koji se odnosi na "Opis aktivnosti" i "Promovisanje projekta u zajednici".

Formalno registrovane organizacije kao pravna lica su uz štampani primjerak aplikacije obavezne dostaviti i sljedeće dokumente:

- rješenje o registraciji - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju FTZ (kopija),
- statut organizacije - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju FTZ (kopija),
- finansijski izvještaj za prethodnu godinu (bilans stanja i bilans uspjeha-kopija),
- dokaz o otvorenom žiro računu u banci (kopija) i
- izjavu/e o partnerstvu, ako se radi o partnerskim projektima.

Neformalne grupe građana moraju dostaviti ovjerenu izjavu formalno registrovane organizacije koja prihvata odgovornost da, kao pravno lice, bude nosilac kampanje.

Nepotpune aplikacije i one koje pristignu nakon navedenog roka (22. april 2024) ili koje ne budu dostavljene u štampanom formatu sa priložima, na prethodno navedeni način, kao i one koje budu dostavljene na neodgovarajućim obrascima, neće biti uzete u razmatranje.

Ukoliko vam je potrebna podrška pri ispunjavanju aplikacije možete se obratiti direktno u kancelariju FTZ, na broj telefona 035 368-387 i 061 212 328 ili putem mail-a: info@fondacijatz.org sa naznakom JP-filantropija. Kontakt osoba ispred Fondacije tuzlanske zajednice je Amila Čitaković.



Ismet Sokoljanin,
Direktor odjela za filantropiju i partnerstva
Fondacija tuzlanske zajednice