

Tuzla, 01.04.2024.

Protokol br. KP-I-162/24;

Br. Javnog poziva: 4– FRF - 1/2024

**CILJEVI I KRITERIJI ZA DODJELU GRANTOVA U OKVIRU
PROGRAMA FILANTROPIJE I JAVNOG POZIVA
organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama građana iz Bosne i Hercegovine**

U okviru programa filantropije Fondacija tuzlanske zajednice (FTZ) razvija i promoviše kulturu darivanja i podstiče uključivanje filantropa (biznisa i pojedinaca) u razvoj zajednice. Aktivnosti u okviru ovog programa usmjerene su na povezivanje filantropskih napora organizacija civilnog društva (OCD), pojedinaca, porodica i preduzeća te drugih donatora, s ciljem pružanja podrške građanskim inicijativama i civilnom sektoru u lokalnim zajednicama u BiH. Kroz razvoj udruženih i filantropskih fondova, on-line grupno finansiranje i druge alate, na transparentan i odgovoran način, FTZ udružuje donacije i filantropska sredstva za kontinuiranu podršku društveno korisnim projektima i dugoročnu održivost građanskih inicijativa i civilnog sektora u BiH.

CILJEVI POZIVA

- Povećanje vidljivosti filantropije i razvoj kulture darivanja,
- Povećanje povjerenja građana u rad OCD,
- Jačanje kapaciteta OCD i/ili NGG za uspješnu realizaciju promotivnih kampanja i događaja,
- Unapređenje saradnje OCD i NGG sa lokalnim filantropima (pojedincima i biznisima) iz BiH.

PODRUČJE DJELOVANJA

Program filantropije FTZ provodi se na području cijele Bosne i Hercegovine.

KO MOŽE APLICIRATI?

Aplicirati mogu OCD i NGG iz BiH koje zadovoljavaju sljedeće osnovne kriterije:

- Žele s drugim OCD u BiH promovirati vrijednosti filantropije kao važnog segmenta za razvoj društva u BiH;
- Imaju već izgrađene odnose sa ljudima u lokalnoj zajednici i značajan krug potencijalnih lokalnih donatora i žele graditi povjerenje s drugim lokalnim donatorima u svojoj zajednici;
- Žele ojačati svoje kapacitete za uspješno i transparentno provođenje kampanja i organizaciju promotivnih događaja;
- Spremni su na saradnju u smislu unapređenja transparentnog i odgovornog upravljanja finansijskim sredstvima dobivenim od FTZ i drugih donatora.

Napomena: Neformalne grupe moraju imenovati 3 punoljetne osobe koje će preuzeti punu odgovornost za realizaciju, te prije početka kampanje uspostaviti saradnju sa formalno registrovanom organizacijom koja će prihvatiti ulogu formalnog nosioca projekta.

PODRŠKA U REALIZACIJI KAMPANJE

- Fondacija tuzlanske zajednice će u skladu s kriterijima dodijeliti podršku za najviše 6 OCD ili NGG u iznosu **od 8.000 do 10.000 KM (iznos bez PDV-a),**

- Odobrena sredstva aplikanti trebaju usmjeriti na troškove organizacije događaja javnog karaktera koji imaju za cilj da promovišu filantropiju i kulturu darivanja u BiH (filantropske večeri, okrugli stolovi, konferencije, radionice, koncerti, festivali, umjetnički performansi, i sl.) i troškove promocije kampanje za podizanje svijesti o filantropiji,
- Odabrane OCD i NGG će dobiti priliku da promovišu svoju organizaciju, lokalnu zajednicu i ljude iz lokalne zajednice koji njeguju filantropiju, kao i priliku da se povežu sa filantropima i partnerima iz cijele BiH,
- Aplikanti mogu aplicirati samo s jednim projektnim prijedlogom na ovaj poziv.

Napomena: Aplikanti čiji projektni prijedlozi budu odabrani će dobiti stručnu mentorsku podršku od FTZ tima, te savjetovanje tokom pripreme i realizacije promotivnih aktivnosti i događaja kako bi zajednički nastupili prema javnostima, uskladili vizuelni identitet, ciljeve i svoje aktivnosti sa aktivnostima drugih partnera.

ROK ZA PRIJAVU

Poziv za prijem aplikacija otvoren je **od 1. aprila do 22. aprila 2024.**

ROKOVI ZA REALIZACIJU:

- Prilikom apliciranja OCD i/ili NGG trebaju voditi računa o sljedećim okvirnim rokovima:
- Zajednička promotivna kampanja će biti realizovana u periodu od **01. septembra do 06. oktobra 2024.**
- U poslednjoj sedmici kampanje planirati organizaciju jednog ili više događaja javnog karaktera koji će biti dio zajedničke promotivne kampanje
- Rok za realizaciju sredstava koja će biti dodijeljena putem ovog poziva je 4 mjeseca od dana potpisivanja Ugovora sa FTZ, a najkasnije do 30.11.2024. Godine.

Napomena: FTZ će u dogovoru s partnerima na programu Snaga lokalnog, kao i OCD-ima i/ili NGG čiji projektni prijedlozi budu odabrani za podršku, zajednički usaglasiti gore navedene okvirne roкове realizacije promotivne kampanje.

OPŠTI KRITERIJI

- Promotivne aktivnosti i događaji javnog karaktera trebaju biti usmjereni na povećanje vidljivosti filantropije i doprinijeti podizanju svijesti o filantropiji, njenom značaju za civilno društvo i društvo u BiH uopšte, te doprinijeti razvoju kulture darivanja u BiH;
- Promotivne aktivnosti i događaji koji su predmet ovog poziva se realizuju u partnerstvu sa FTZ i partnerima na USAID programu Snaga lokalnog.
- Aplikanti koji dobiju podršku kroz ovaj poziv će biti u obavezi da usklade ciljeve, aktivnosti i vizuelni identitet svog projekta sa FTZ, a sve u cilju povećanja efekata promotivne kampanje,
- Vrijednost volonterskog rada i donacija u robi, opremi, materijalu i uslugama su dobrodošle, ali moraju biti izražene u novčanim jedinicama i jasno opisane u aplikaciji,
- Daje se prednost formalno registrovanim organizacijama kao aplikantima u odnosu na neformalne grupe građana (NGG);
- Ukoliko se aktivnosti kampanje realizuju u javnim ustanovama i javnim prostorima, aplikant je obavezan dostaviti odobrenje odgovornog lica za provedbu projekta u toj ustanovi ili prostoru.

ŠTA PODRŽAVAMO?

- Aktivnosti i sadržaje informativno-promotivnog karaktera, te događaje usmjerene na povećanje vidljivosti filantropije i filantropskih napora u BiH. Neki primjeri takvih aktivnosti su: filantropske večeri, okrugli stolovi, konferencije, radionice, koncerti, festivali, umjetnički performansi, ali i svi drugi kreativni i inovativni događaji koji promovišu i slave filantropiju,
- Aktivnosti koje podstiču međusektoralnu saradnju i filantropsku podršku lokalnih partnera u zajednici (pojedinaца, preduzeća, udruženja, javnih institucija, vlasti, itd.) društveno korisnim projektima.
- Prednost će se dati projektima koji će unaprijediti i učvrstiti saradnju sa lokalnim donatorima.
- Aktivnosti i događaje koje u svojim sadržajima ističu priče o istaknutim filantropskim organizacijama, filantropima pojedincima, njihovom liku i dijelu.
- Aktivnosti i događaje koji uključuju troškove hrane i osvježenja, izrade promotivnih materijala (letci, poster, brošure, baneri), usluge promocije, nabavke sitnog potrošnog materijala i inventara; nabavke ili iznajmljivanja opreme i prostora neophodne za organizaciju događaja, i druge relevantne troškove.
- Organizacijske troškove u iznosu do 20% vrijednosti traženog granta (organizacijski troškovi podrazumijevaju naknadu za usluge koordiniranja, troškove prevoza i druge operativne troškove koji glase na ime organizacije: računovodstvo, bankovna provizija, troškovi režija i slično);

ŠTA NE PODRŽAVAMO?

- Aktivnosti koje u fokus stavljaju direktno prikupljanje sredstava (fundraising kampanje), ali su dozvoljene aktivnosti usmjerene na uspostavljanje saradnje sa lokalnim filantropima (pojedincima i biznisima) u smislu razvoja dugoročne podrške radu OCD-a ili ciljnoj grupi,
- Aktivnosti i događaje usmjerene u korist djelovanja i promocije političkih i vjerskih institucija, ideologija i praksi,
- Aktivnosti koje promovišu nasilje, mržnju ili bilo koji vid diskriminacije.
- Aktivnosti i događaje koji na bilo koji način štete okolišu, te u skladu s tim želimo skrenuti pažnju aplikantima da u planiranju i realizaciji vode računa da koriste biorazgradive materijale koji ne predstavljaju opasnost za okoliš i živi svijet;
- Aktivnosti i događaje koje su usmjerene na ostvarivanje profita za određenog pojedinca ili grupu;
- Događaje koji se realizuju izvan Bosne i Hercegovine;
- Troškove koji se odnose na nabavku alkoholnih pića, duhanskih proizvoda, oružja;
- Troškovi koji uključuju najam i kupovinu opreme od neregistrovane kompanije ili od strane fizičkih lica.

Napomena: Sredstva iz ovog Javnog poziva ne uključuju troškove poreza na dodanu vrijednost, PDV. Sva pravna lica koja dobiju ova sredstva mogu ostvariti pravo na povrat PDV-a preko Uprave za indirektno oporezivanje. Shodno prethodno navedenom, aplikanti su obavezni prilikom popunjavanja budžeta projekta da unose isključivo cijene i vrijednosti robe bez PDV-a u koloni "Potraživanja od FTZ", dok u kolonama koje se odnose na vlastito učešće unose iznose sa PDV-om.

KAKO APLICIRATI?

Aplicirati možete tako što ćete popuniti obrazac za prijavu i poslati ga na e-mail info@fondacijatz.org. Nakon uvida u projektnu aplikaciju od strane grant tima, aplikant će putem e-maila dobiti potvrdu prijema aplikacije, koji ste dužni u roku od 7 dana dostaviti, potpisan i ovjeren u dva štampana primjerka, na adresu Fondacije: Sead bega Kulovića br. 4 75000 Tuzla, lično ili poštom.

S obzirom na to da se radi o aktivnostima promotivnog karaktera, aplikantima savjetujemo da prilikom popunjavanja obrasca, posebnu pažnju posvete kvalitetnom predstavljanju sadržaja koji se odnosi na "Opis aktivnosti" i "Promovisanje projekta u zajednici".

Formalno registrovane organizacije kao pravna lica su uz štampani primjerak aplikacije obavezne dostaviti i sljedeće dokumente:

- rješenje o registraciji - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju FTZ (kopija),
- statut organizacije - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju FTZ (kopija),
- finansijski izvještaj za prethodnu godinu (bilans stanja i bilans uspjeha-kopija),
- dokaz o otvorenom žiro računu u banci (kopija) i
- izjavu/e o partnerstvu, ako se radi o partnerskim projektima.

Neformalne grupe građana moraju dostaviti ovjerenu izjavu formalno registrovane organizacije koja prihvata odgovornost da, kao pravno lice, bude nosilac kampanje.

Nepotpune aplikacije i one koje pristignu nakon navedenog roka (22. april 2024) ili koje ne budu dostavljene u štampanom formatu sa priložima, na prethodno navedeni način, kao i one koje budu dostavljene na neodgovarajućim obrascima, neće biti uzete u razmatranje.

KRITERIJI ZA VREDNOVANJE

Komisija zadužena za vrednovanje i procjenu aplikacija će vršiti odabir na osnovu sljedećih kriterija:

1. Kvalitet ideje i relevantnost planiranih sadržaja (max 20 bodova)

Ocjenjuje se kvalitet i kreativnost planiranih promotivnih aktivnosti i događaja, te koliko su planirani sadržaji inovativni, kreativni i relevantni u odnosu na ciljeve i temu javnog poziva.

2. Utjecaj/Efekat u zajednici (max 20 bodova)

Ocjenjuje se koliko će planirane aktivnosti i događaji imati utjecaja u zajednici i geografskom području na kojem se realizuju, te koliko će planirane aktivnosti i događaji okupiti ljudi i skrenuti pažnju na temu kampanje/projekta. U obzir će se uzeti i procjena kanala komunikacije koje će aplikant koristiti, te njihov opseg.

3. Sposobnost aplikanta/organizacije da uspješno realizuje kampanju (max 20 bodova)

Ocjenjuje se kapacitet aplikanta, pri čemu se u obzir uzimaju postojeći ljudski resursi, iskustvo i znanje, reputacija organizacije, širina mreže kontakata, raznolikost korištenih kanala komunikacije, kao i spremnost i otvorenost organizacije na saradnju s drugim partnerima u ovoj oblasti.

4. Relevantnost budžeta (max 20 bodova)

Ocjenjuje se koliko je prikazani budžet realan i u skladu s predloženim aktivnostima, te da li će se planirana sredstva iskoristiti na efikasan način kako bi se doprinijelo realizaciji aktivnosti, ostvarenju cilja i održivosti rezultata.

5. Značaj za aplikanta (max 20 bodova)

Ocjenjuje se dugoročni utjecaj realizovanih aktivnosti na jačanje aplikanta: Koliko će aktivnosti kampanje pomoći aplikantu da unaprijedi svoju vidljivost i reputaciju, te povjerenje zajednice i unaprijedi saradnju sa lokalnim filantropima?

Svi aplikanti će biti pismeno obaviješteni o odlukama Komisije, bez obzira da li im je odobrena podrška ili ne. Po finalnom odabiru aplikacija i objavljivanju rezultata na web stranici FTZ, bit će otvoren rok za prigovore u trajanju od 7 radnih dana. Pravo na prigovor imaju aplikanti koji iz određenih razloga nisu zadovoljni odlukom.

POTPISIVANJE UGOVORA SA ODABRANIM APLIKANTIMA

Aplikanti čiji kampanje budu odabrane za podršku će potpisati Ugovor o dodjeli granta s FTZ u kojem će biti definisani:

- uslovi za transparentno i odgovorno upravljanje i trošenje doniranih sredstava,
- uslovi vezani za oglašavanje i nastupanje u javnostima tokom kampanje, te usklađivanje vizuelnog identiteta sa zahtjevima FTZ i drugih partnera na programu USAID Snaga lokalnog.
- Mentorska podrška FTZ-a i monitoring
- Izvještavanje i drugi uslovi.

U Tuzli, 01.04.2024.



Jasna Jašarević, direktorica
Fondacija tuzlanske zajednice