

Tuzla, 31.03.2022.

Protokol br. 134/23;

Br. Javnog poziva: 1 – FRK - 1/2023

PROGRAM FILANTROPIJE

Poziv organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama iz Bosne i Hercegovine - podrška realizaciji kampanja za namicanje sredstava

U partnerstvu sa USAID-om, u okviru programa „Snaga lokalnog“ Fondacija tuzlanske zajednice (FTZ) objavljuje Javni poziv za podršku organizacijama civilnog društva (OCD) i neformalnim grupama građana (NGG) s područja cijele Bosne i Hercegovine (BiH) za realizaciju kampanja za namicanje sredstava.

Kampanje za namicanje sredstava od strane OCD i NGG s područja BiH, trebaju da budu primarno usmjerene prema lokalnim donatorima (pojedincima i preduzećima) s ciljem namicanja sredstava za društveno korisne projekte koje OCD i NGG žele realizovati u zajednicama u kojim djeluju.

Podrška se realizuje kroz projekat FTZ “Naša zajednica je naša odgovornost”, koji ima za cilj da poveća vidljivost filantropskih napora i transparentnost organizacija civilnog društva i filantropskih organizacija u BiH.

Ukupna finansijska vrijednost za podršku realizaciji kampanja za namicanje sredstava u ovom pozivu iznosi 40.000,00 KM.

CILJEVI POZIVA

- Mobilizirati lokalne resurse u rješavanju problema od društvenog interesa;
- Unaprijediti saradnju OCD i NGG sa lokalnim donatorima (pojedincima i biznisima) iz BiH;
- Ojačati kapacitete OCD i NGG za uspješno i transparentno provođenje kampanja za namicanje sredstava u svojim lokalnim zajednicama;

KO MOŽE APLICIRATI?

Aplicirati mogu OCD i NGG iz cijele BiH, koje zadovoljavaju sljedeće osnovne kriterije:

- Žele namicati sredstva za društveno korisni projekat koji će poboljšati uslove življenja u lokalnoj zajednici;
- Imaju već izgrađene odnose sa ljudima u lokalnoj zajednici i značajan krug potencijalnih lokalnih donatora i žele graditi povjerenje s drugim lokalnim donatorima u svojoj zajednici,
- Žele sa drugim OCD u BiH promovisati vrijednosti filantropije kao važnog segmenta za razvoj društva u BiH;
- Spremni su na transparentno i odgovorno upravljanje finansijskim sredstvima dobivenim od FTZ i lokalnih donatora.

Napomena: Neformalne grupe moraju imenovati 3 punoljetne osobe koje će preuzeti punu odgovornost za realizaciju, te prije početka kampanje uspostaviti saradnju sa formalnom organizacijom koja će prihvatiti ulogu formalnog nosioca kampanje i projekta;

PODRŠKA U REALIZACIJI KAMPANJE

- Fondacija tuzlanske zajednice će u skladu s kriterijima dodjeliti podršku za najviše 8 kampanja za namicanje sredstava u iznosu **do 5.000 KM (iznos bez PDV-a)**.

- Aplikanti čije kampanje budu odabrane će dobiti stručnu mentorsku podršku od FTZ tima, kao i besplatno korištenje platforme za grupno finansiranje www.doniraj.ba, te PR savjetovanje tokom realizacije kampanje.
- Odobrena sredstva, aplikanti trebaju usmjeriti na troškove za realizaciju kampanje za namicanje sredstava, pri čemu je moguće planirati da se dio odobrenih sredstava usmjeri na pokrivanje određenih troškova potrebnih za realizaciju projekta za koji se prikupljaju sredstva; U slučaju da se sredstva žele podijeliti na troškove realizacije kampanje i troškove neophodne za realizaciju projekta za koji se prikupljaju sredstva, to mora jasno biti naznačeno u aplikaciji kroz dva odvojena budžeta.
- Aplikanti mogu aplicirati samo sa jednom kampanjom na ovaj poziv (**više u kriterijima**)

ROK ZA PRIJAVU

Poziv za prijem aplikacija otvoren je od 31. marta do 17. aprila 2023. godine.

ROK ZA REALIZACIJU:

- Kampanje za namicanje sredstava se trebaju realizovati u vremenu do 90 dana od dana potpisivanja Ugovora sa Fondacijom, a najkasnije do 30.07.2023.
- Rok za realizacija projekta za koji su namaknuta sredstva je 31.12.2023.

ŠTA PODRŽAVAMO?

- Kampanje koje promovišu filantropiju, građanski aktivizam i volonterizam;
- Kampanje u kojima je vidljiva saradnja i podrška lokalnih partnera u zajednici (pojedinaца, preduzeća, udruženja, javnih institucija, vlasti, itd.). Poželjno je da aplikanti dostave potvrdu da će drugi akteri sudjelovati u realizaciju projekta,
- Prednost će se dati kampanjama koje uključuju veći broj građana iz lokalne zajednice u realizaciju projekta za koji se namiču sredstva,.
- Kampanje u kojima je za rješavanje konkretnog i prioritetnog problema ili zadovoljenje određene potrebe u zajednici ili ciljnoj grupi neophodno minimum 10.000KM.
- Kampanje koje su usmjerene na rješavanje konkretnog prioritetnog problema ili potrebe u zajednici u sljedećim oblastima:
 - OČUVANJE PRIRODE, BRIGA O OKOLIŠU I KLIMI
 - KVALITETNO OBRAZOVANJE I CJELOŽIVOTNO UČENJE
 - SMANJENJE NEJEDNAKOSTI I LJUDSKA PRAVA;

Projekti mogu biti i iz drugih oblasti, pri čemu projekti iz gore navedenih oblasti imaju prednost.

ŠTA NE PODRŽAVAMO?

- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava u korist pojedinaca (studijska i profesionalna usavršavanja, stipendije, liječenje, rješavanje stambenog pitanja, razvoj biznisa, humanitarne akcije, itd).
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava za fondove, godišnje finansiranje udruženja, otplate dugova, kredita i reganting.
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava za projekte koji su već završeni;
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava usmjerenih u korist djelovanja i promocije političkih i vjerskih institucija, ideologija i praksi.
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava usmjerenih na infrastrukturne investicije i/ili renoviranja (putevi, zgrade ili drugi objekti, mostovi, postrojenja za pročišćavanje vode i vertikalne strukture kao što su saobraćajna signalizacija, ulična rasvjeta i sl., iskopavanje, korištenja bagera i sličnih mašina); poboljšanje ili strukturnu promjenu postojeće nekretnine kako bi se omogućila njena dalja ili učinkovitija upotreba unutar

predviđene svrhe ili uređenje za promjenu namjene, ali možemo podržati nestrukturane kozmetičke radove koji uključuju bojenje, krečenje, zamjenu podova, zidnih obloga, postavljanje polica, nabavku namještaja, opreme itd).

- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava usmjerenih na poboljšanja ili nadogradnju mehaničkih, električnih ili drugih građevinskih sistema ali možemo podržati zamjenu i kupovinu opreme.
- Kampanje u kojima je za rješavanje konkretnog i prioritetnog problema ili zadovoljenje određene potrebe u zajednici ili ciljnoj grupi **neophodno manje od 10.000KM**.

(više u Kriterijima).

Napomena: Sredstva iz ovog Javnog poziva ne uključuju troškove poreza na dodanu vrijednost, PDV. Sva pravna lica koja dobiju ova sredstva mogu ostvariti pravo na povrat PDV-a preko Uprave za indirektno oporezivanje. Shodno prethodno navedenom, aplikanti su obavezni prilikom popunjavanja budžeta projekta da unose isključivo cijene i vrijednosti robe bez PDV-a u koloni "Potraživanja od FTZ", dok u kolonama koje se odnose na vlastito učešće unose iznose sa PDV-om.

KAKO APLICIRATI?

Aplicirati možete tako što ćete popuniti obrazac za prijavu i poslati ga na e-mail filantropija@fondacijatz.org Nakon uvida u projektnu aplikaciju od strane grant tima, aplikant će putem e-maila dobiti potvrdu prijema aplikacije, koji ste dužni u roku od 7 dana dostaviti, potpisan i ovjeren u dva štampana primjerka, na adresu Fondacije: Sead bega Kulovića br. 4 75000 Tuzla.

Ukoliko vam je potrebna podrška prilikom razrade ideje i/ili ispunjavanja aplikacije možete se obratiti na e-mail filantropija@fondacijatz.org sa naznakom "Poziv-kampanje" ili direktno na brojeve telefona 035 368-387 i 061 209 458. Kontakt osobe ispred Fondacije tuzlanske zajednice su Tarik Baraković i Andrijana Čajić.

Formalno pravne organizacije uz aplikaciju su obavezne dostaviti:

- rješenje o registraciji - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju Fondaciji (kopija),
- statut organizacije - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju Fondaciji (kopija),
- finansijski izvještaj za prethodnu godinu (bilans stanja i bilans uspjeha-kopija),
- dokaz o otvorenom žiro računu u banci (kopija), i
- izjavu/e o partnerstvu, ako se radi o partnerskim projektima.

Neformalne grupe građana moraju dostaviti ovjerenu izjavu formalno pravne organizacije koja prihvata odgovornost da bude nosioc kampanje.

Finansijska podrška neće biti dodijeljena za aplikacije koje su nepotpune, kao ni onima koji pristignu nakon navedenog roka ili ne budu dostavljeni na prethodno navedeni način, kao i onima koji dostave prijave na neodgovarajućim obrascima.



Selma Memišević

Menadžerica odjela finansija i administracije
Fondacija tuzlanske zajednice