

Tuzla, 31.03.2022.

Protokol br. 134/23;

Br. Javnog poziva: 1 – FRK - 1/2023

CILJEVI I KRITERIJI ZA DODJELU GRANTOVA U OKVIRU

PROGRAM FILANTROPIJE

U okviru programa filantropije Fondacija tuzlanske zajednice razvija i promoviše kulturu darivanja i podstiče uključivanje filantropa u organizovan razvoj zajednice. Aktivnosti u okviru ovog programa usmjerene su na povezivanje pojedinaca, preduzeća, porodica i drugih donatora kako bi zajednički organizovali dobrovoljno darivanje za podršku civilnom sektoru u cijeloj BiH. Kroz razvoj udruženih i filantropskih fondova, on-line grupnog finansiranja, saradnju sa preduzećima, pojedincima i dijasporom, stvaramo okruženje i uslove za dugoročnu održivost civilnog sektora i kontinuiranu podršku građanskim inicijativama i projektima za opšte društvenu korist.

CILJEVI POZIVA

- Mobilizirati lokalne resurse u rješavanju problema od društvenog interesa;
- Unaprijediti saradnju OCD i NGG sa lokalnim donatorima (pojedincima i biznisima) iz BiH;
- Ojačati kapacitete OCD i NGG za uspješno i transparentno provođenje kampanja za namicanje sredstava u svojim lokalnim zajednicama;

PODRUČJE DJELOVANJA

Program filantropije Fondacija tuzlanske zajednice provodi na području Bosne i Hercegovine.

KO MOŽE APLICIRATI?

Aplicirati mogu organizacije civilnog društva i neformalne grupe građana iz cijele BiH, koje zadovoljavaju sljedeće osnovne kriterije:

- Žele namicati sredstva za društveno korisni projekat koji će poboljšati uslove življenja u lokalnoj zajednici;
- Imaju već izgrađene odnose sa ljudima u lokalnoj zajednici i značajan krug potencijalnih lokalnih donatora i žele graditi povjerenje s drugim lokalnim donatorima u svojoj zajednici,
- Žele sa drugim OCD u BiH promovisati vrijednosti filantropije kao važnog segmenta za razvoj društva u BiH;
- Spremni su na transparentno i odgovorno upravljanje finansijskim sredstvima dobivenim od FTZ i lokalnih donatora.

Napomena: Neformalne grupe moraju imenovati 3 punoljetne osobe koje će preuzeti punu odgovornost za realizaciju, te prije početka kampanje uspostaviti saradnju sa formalnom organizacijom koja će prihvatiti ulogu formalnog nosioca kampanje i projekta;

PODRŠKA U REALIZACIJI KAMPANJE

- Fondacija tuzlanske zajednice će u skladu s kriterijima za dodjelu grant sredstava, dodijeliti podršku za najviše 8 kampanja u iznosu **do 5.000 KM (iznos bez PDV-a)**;
- Aplikanti čije kampanje budu odabrane će dobiti i stručnu mentorsku podršku iz FTZ, kao i besplatno korištenje platforme za grupno finansiranje www.doniraj.ba, kao i PR savjetovanje tokom realizacije kampanje;
- Odobrena sredstva, aplikanti trebaju usmjeriti na troškove za realizaciju kampanje za namicanje sredstava, pri čemu je moguće planirati da se dio odobrenih sredstava usmjeri na pokrivanje određenih troškova potrebnih za realizaciju projekta za koji se prikupljaju sredstva; U slučaju da se sredstva žele podijeliti na troškove realizacije kampanje i troškove neophodne za realizaciju projekta za koji se prikupljaju sredstva, to mora jasno biti naznačeno u aplikaciji kroz dva odvojena budžeta.
- Aplikanti mogu aplicirati samo sa jednom kampanjom na ovaj poziv.

Napomena: Sredstva iz ovog Javnog poziva ne uključuju troškove poreza na dodanu vrijednost, PDV. Sva pravna lica koja dobiju ova sredstva mogu ostvariti pravo na povrat PDV-a preko Uprave za indirektno oporezivanje. Shodno prethodno navedenom, aplikanti su obavezni prilikom popunjavanja troškova budžeta da unose isključivo cijene i vrijednosti robe bez PDV-a u koloni "Potraživanja od FTZ", dok u kolonama koje se odnose na vlastito učešće unose iznose sa PDV-om.

ROK ZA PRIJAVU

Poziv za prijem aplikacija otvoren je od 31. marta do 17. aprila 2023. godine.

OPŠTI KRITERIJI

- Kampanje za namicanje sredstava trebaju se realizovati u vremenu do 90 dana od dana potpisivanja Ugovora sa Fondacijom, a najkasnije do 30.07.2023.;
- Rok za realizaciju inicijative za koju su prikupljena sredstva je 31.12.2023.;
- Inicijative trebaju da imaju dugoročan efekat u lokalnoj zajednici i dobru šansu da postanu samoodržive i nakon završetka (početak realizacije inicijative nastupa po uspješnom okončanju kampanje i stupa na snagu sa datum potpisivanja ugovora, a projekat se smatra završenim kada korisnik sredstava dostavi završni narativni i finansijski izvještaj);
- Vrijednost volonterskog rada i donacija u robi, opremi ili materijalu mora biti izražena u novčanim jedinicama i jasno opisana u aplikaciji;
- U pravilu ne dodjeljujemo drugu donaciju za isti projekat osim u posebnim slučajevima kada komisija procijeni da projekat ima dugoročan efekat i da se njime rješava jedan od prioritarnih problema u zajednici;
- Daje se prednost formalnim organizacijama kao aplikantima u odnosu na neformalne grupe;
- Ukoliko se projekat realizuje u školi ili drugoj odgojno obrazovnoj ili javnoj ustanovi, aplikant je obavezan dostaviti odobrenje odgovornog lica za provedbu projekta u toj ustanovi.

ŠTA PODRŽAVAMO?

- Kampanje koje promovišu filantropiju, građanski aktivizam i volonterizam;

- Kampanje u kojima je vidljiva saradnja i podrška lokalnih partnera u zajednici (pojedinaca, preduzeća, udruženja, javnih institucija, vlasti, itd.). Poželjno je da aplikanti dostave potvrdu da će drugi akteri sudjelovati u realizaciju projekta;
- Prednost će se dati kampanjama koje uključuju veći broj građana iz lokalne zajednice u realizaciju projekta za koji se namiču sredstva;
- Kampanje u kojima je za rješavanje konkretnog i prioritetnog problema ili zadovoljenje određene potrebe u zajednici ili ciljnoj grupi neophodno minimum 10.000KM.
- Kampanje koje su usmjerene na rješavanje konkretnog prioritetnog problema ili potrebe u zajednici u sljedećim oblastima:
 - Očuvanje prirode, briga o okolišu i klimi
Želimo da podržimo inicijative koje su usmjerene na brigu o okolišu i koje podstiču odgovoran odnos prema prirodi, brinu o čistoći vode, zemlje i zraka. Dobrodošli su projekti za unaprjeđenje kulture zdravog življenja kroz sprječavanje onečišćenja okoliša, recikliranja, održivog korištenja javnih površina i prirodnih resursa.
 - Kvalitetno obrazovanje i cjeloživotno učenje
Želimo da podržimo inicijative kojima se promoviše cjeloživotno učenje i neformalno obrazovanje, ali i koje njeguju kulturu zajedništva i poštivanje različitosti. Dobrodošli su projekti edukativnog karaktera za usvajanje novih životnih vještina i znanja kod svih kategorija stanovništva, bez obzira na različitosti, npr. opismenjavanje, učenje starih zanata, kućne radinosti, proširivanje znanja o njegovanju kulture različitosti, tradicije i slično.
 - Smanjenje nejednakosti i ljudska prava
Želimo da podržimo organizacije i neformalne grupe koje aktivno rade na razvoju demokratskog društva, promovišu rodnu ravnopravnost, zajedništvo i društvenu koheziju. Dobrodošli su projekti zagovaranja i promocije ljudskih prava, rodne ravnopravnosti, prava manjina, prava ranjivih i marginaliziranih grupa, npr. javne kampanje, debate, okrugli stolovi, diskusije i druge aktivnosti usklađene sa potrebama navedenih grupa.

Projekti mogu biti i iz drugih oblasti, pri čemu projekti iz gore navedenih oblasti imaju prednost.

ŠTA NE PODRŽAVAMO?

- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava u korist pojedinaca (studijaska i profesionalna usavršavanja, stipendije, liječenje, rješavanje stambenog pitanja, razvoj biznisa, humanitarne pomoći, itd);
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava za fondove, godišnje finansiranje udruženja, otplate dugova, kredita i regranting.
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava za projekte koji su već završeni;
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava usmjerenih u korist djelovanja i promocije političkih i vjerskih institucija, organizacija, ideologija i praksi.
- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava usmjerenih na infrastrukturne investicije i/ili renoviranja (putevi, zgrade ili drugi objekti, mostovi, postrojenja za pročišćavanje vode i vertikalne strukture kao što su saobraćajna signalizacija, ulična rasvjeta i sl., iskopavanje, korištenja bagera i sličnih mašina); poboljšanje ili strukturnu promjenu postojeće nekretnine kako bi se omogućila njena dalja ili učinkovitija upotreba unutar predviđene svrhe ili uređenje za

promjenu namjene, **ali možemo podržati nestrukturane kozmetičke radove koji uključuju bojenje, krečenje, zamjenu podova, zidnih obloga, postavljanje polica, nabavku namještaja, opreme i sl).**

- Kampanje koje su usmjerene na prikupljanje sredstava usmjerenih na poboljšanja ili nadogradnju mehaničkih, električnih ili drugih građevinskih sistema, **ali možemo podržati zamjenu i kupovinu opreme.**
- Kampanje koje u svojim aktivnostima imaju uređenja i renoviranja spomen obilježja, groblja i mezarja;
- Kampanje koje su primarno usmjerene na ostvarivanje profita;
- Kampanje koje na bilo koji način štete okolišu, te u skladu s tim želimo skrenuti pažnju aplikantima da u planiranju i realizaciji vode računa da koriste biorazgradive materijale koji ne predstavljaju opasnost za okoliš i živi svijet;
- Kampanje koje promoviraju nasilje, mržnju ili bilo koji vid diskriminacije;
- Kampanje u kojima je za rješavanje konkretnog i prioritarnog problema ili zadovoljenje određene potrebe u zajednici ili ciljnoj grupi **neophodno manje od 10.000KM;**
- Projektne inicijative čija realizacija traje duže od šest (6) mjeseci;
- Projektne inicijative koje se realizuju izvan Bosne i Hercegovine;
- Troškove kampanje koji se odnose na nabavku alkoholnih pića, duhanskih proizvoda, oružja;
- Troškovi projekta ne mogu uključivati najam i kupovinu opreme od neregistrovane kompanije ili od strane fizičkih lica.

KAKO APLICIRATI?

Aplicirati možete tako što ćete popuniti obrazac za prijavu i poslati ga na e-mail filantropija@fondacijatz.org Nakon uvida u projektnu aplikaciju od strane grant tima, aplikant će putem e-maila dobiti potvrdu prijema aplikacije, koji ste dužni u roku od 7 dana dostaviti potpisanu i ovjerenu u dva štampana primjerka, na adresu Fondacije: Seadbega Kulovića br. 4 75000 Tuzla.

Ukoliko vam je potrebna podrška prilikom razrade ideje i/ili ispunjavanja aplikacije možete se obratiti na e-mail filantropija@fondacijatz.org sa naznakom "Poziv-kampanje" ili direktno na brojeve telefona 035 368-387 i 061 209 458. Kontakt osobe ispred Fondacije tuzlanske zajednice su: Tarik Baraković i Andrijana Čajić.

Formalno-pravne organizacije uz aplikaciju su obavezne dostaviti:

- rješenje o registraciji - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju Fondaciji (kopija),
- statut organizacije - samo za aplikante koji prvi puta apliciraju Fondaciji (kopija),
- finansijski izvještaj za prethodnu godinu (bilans stanja i bilans uspjeha - kopija),
- dokaz o otvorenom žiro računu u banci (kopija), i
- izjavu/e o partnerstvu, ako se radi o partnerskim projektima.

Neformalne grupe građana moraju dostaviti ovjerenu izjavu formalno pravne organizacije koja prihvata odgovornost da bude nosioc kampanje.

Finansijska podrška neće biti dodijeljena za aplikacije koje su nepotpune, kao ni onima koji pristignu nakon navedenog roka ili ne budu dostavljeni na prethodno navedeni način, kao ni onima koji dostave prijave na neodgovarajućim obrascima.

KRITERIJI ZA VREDNOVANJE

Komisija zadužena za vrednovanje i procjenu zahtjeva odluku o podršci kampanjama vršit će na osnovu sljedećih kriterija:

1. Potreba u zajednici (max 20 bodova)

Ocjenjuje se prioritet i neophodnost inicijative za lokalnu zajednicu ili ciljnu grupu. Koliko inicijativa odgovara na stvarnu potrebu u zajednici i koliko će se njenom realizacijom uspješno zadovoljiti potreba ciljne grupe ili riješiti problem u lokalnoj zajednici.

2. Relevantnost u odnosu na prioritetnu temu (max 15 bodova)

Koliko je inicijativa koja se predlaže u korelaciji sa temama koje su navedene kao prioritet u ovom pozivu.

3. Kapacitet aplikanta/organizacije da uspješno iznese kampanju (max 20 bodova)

U obzir se uzimaju ljudski resursi, iskustvo i znanje, reputacija organizacije, doseg mreže kontakata, obim i doseg promotivnih kanala.

4. Relevantnost planiranih sadržaja, metoda, alata i finansijskog cilja kampanje (max 30 bodova)

Pri ocjenjivanju u obzir se uzima postavljeni finansijski cilj kampanje i plan kampanje sa definisanim sadržajima, alatima, ciljnim grupama; visina prosječne donacije i očekivani broj donatora; broj postojećih i potencijalnih donatora, te obim mreže kontakata organizacije. Kriterijem se ocjenjuje da li je finansijski cilj kampanje realan i ostvariv.

5. Značaj kampanje za aplikanta (max 15 bodova)

Ocjenjuje se dugoročni utjecaj kampanje na organizaciju koja je provodi: Koliko će aktivnosti kampanje pomoći organizaciji da unaprijedi svoju vidljivost, reputaciju i transparentnost u zajednici? Koliko će aktivnosti u zajednici unaprijediti saradnju između organizacije i lokalnih donatora? Koliko će organizacija kroz kampanju unaprijediti svoje kapacitete za dugoročno namicanje sredstava?

Svi aplikanti će biti pismeno obaviješteni o odlukama Komisije, bez obzira da li im je odobrena podrška ili ne. Po finalnom odabiru aplikacija i objavljivanju rezultata na web stranici Fondacije bit će otvoren rok za prigovore u trajanju od 7 radnih dana. Pravo na prigovor imaju aplikanti koji iz određenih razloga nisu zadovoljni odlukom.

POTPISIVANJE UGOVORA SA ODABRANIM APLIKANTIMA

Aplikanti čije kampanje budu odabrane za podršku će potpisati Ugovor o realizaciji kampanje sa Fondacijom tuzlanske zajednice u kojem će biti definisani uslovi **za transparentno i odgovorno trošenje doniranih sredstava kao i upute za transparentno i odgovorno upravljanje donatorskim sredstvima.**

Transparentno i odgovorno upravljanje donatorskim sredstvima tokom i poslije kampanje

- Aplikanti čije kampanje dobiju podršku (u nastavku teksta nosioci kampanje) će prikupljati donacije u svrhu realizacije kampanje direktno i online putem plaforme doniraj.ba;
- Prilikom direktnog (offline) prikupljanja sredstava, nosioci kampanje će donacije prikupljati na svoj žiro račun, a neformalne grupe na žiro račun formalne organizacije koja će prihvatiti ulogu

formalnog nosioca kampanje i projekta, pri čemu su dužni o svakoj uplati obavijestiti FTZ putem e-mail-a, u roku od 5 radnih dana od dana prijema donacije te dostaviti pismenu potvrdu o uplati donacije na ime kampanje;

- Prilikom online doniranja koristiti će se platforma www.doniraj.ba na kojoj će biti postavljene sve informacije o kampanji i biti prikazan transparentan uvid u tok kampanje, priliv online i offline donacija (o uslovima korištenja platforme više na www.doniraj.ba);
- Online donacije zaprimljene putem platforme doniraj.ba biće doznačene na račun FTZ, a po završetku kampanje sredstva će biti doznačena nosiocu kampanje;
- Sredstva mogu biti operativna samo ukoliko nosioc kampanje obezbijedi minimum 2/3 od iznosa koji je neophodan za realizaciju projekta (ukupan zbir svih donacija i mečiranih sredstava);
- Ukoliko se do isteka roka kampanje prikupi puni iznos, sredstva će se iskoristiti u skladu sa zahtjevom i budžetom navedenim u aplikaciji;
- Ukoliko se do isteka kampanje obezbijedi veći iznos sredstava od planiranog, sva dodatna sredstva će biti usmjerena na troškove unapređenja projekta;
- Ukoliko se do isteka roka kampanje prikupi manje od planiranog iznosa, a više od 2/3 iznosa neophodnog za realizaciju projekta, projekat će se realizirati u reduciranom obliku;
- Ukoliko se do isteka roka kampanje prikupi iznos manji od 2/3, prikupljena sredstva će se vratiti donatorima ili će se uz njihovo odobrenje pristupiti reviziji namjene sredstava, tj. sredstva će se usmjeriti u druge svrhe što će biti regulisano dogovorom između FTZ i nosioca projekta;
- FTZ neće zaračunavati vlastitu naknadu za administraciju, ali će svaka online donacija biti umanjena za iznos od 2% na ime bankarske provizije, koju zaračunava Unicredit banka i pružatelj usluge on-line doniranja, Monri Payten, prije prebacivanja na Fondacijin račun;
- Nakon završetka kampanje Fondacija tuzlanske zajednice će sa nosiocem kampanje potpisati Ugovor o realizaciji granta u kojem će biti iskazani uslovi za transparentno i odgovorno trošenje prikupljenih sredstava i realizaciju inicijative za koju su se prikupljala sredstva.

U Tuzli, 31.03.2023.

Jasna Jašarević, direktorica

Fondacija tuzlanske zajednice

