

Tuzla, 05.01.2026. godine
Pr.br.KP-I-1/26

Predmet: Poziv za dostavljanje ponude

Fondacija tuzlanske zajednice (FTZ) poziva zainteresovane ponuđače na dostavljanje ponude za usluge izrade i pružanja podrške u plasiranju promotivnih sadržaja u okviru projekta "Zelene zajednice: partnerstvo za pravednu tranziciju – ekonomski, okolišni i društveni razvoj".

Poziv se upućuje direktnim kontaktom prema specijaliziranim agencijama koje imaju resurse, znanja, sposobnosti i iskustvo u kreiranju (design, photo, copy and video) i promociji sadržaja, a koje djeluju na području Bosne i Hercegovine.

1. Uvodne informacije

Naručilac usluge: Fondacija tuzlanske zajednice

Projekat/kampanja: "Zelene zajednice: partnerstvo za pravednu tranziciju – ekonomski, okolišni i društveni razvoj" koji uz podršku Centra za ekologiju i energiju u BiH implementira Fondacija tuzlanske zajednice, a finansijski podržava Njemačko ministarstvo za saradnju i ekonomski razvoj i Freudenberg fondacija.

Vrijeme realizacije projekta: 2025. – 2027.

Geografsko područje: Kiseljak, Grad Tuzla, Tuzlanski kanton

Cilj projekta

Uspostavljanje funkcionalne mreže s više aktera iz tri sektora za pokretanje pravednih, društvenih i ekoloških promjena (u mjesnoj zajednici Kiseljak u gradu Tuzli).

Specifični ciljevi projekta

- Lokalni akteri koriste svoja znanja i kapacitete u području suradnje i zagovaranja kako bi postigli daljnje transformativne promjene u složenom okruženju Kiseljaka.

Ciljne grupe

- Predstavnici lokalnih vlasti, ljudi iz Kiseljaka, ekoloških organizacija, javnih i privatnih preduzeća, kantonalnih ministarstava i drugih organizacija koji će učestvovati u formalizovanju partnerstava za budući razvojni MSP projekat.
- Predstavnici lokalne grupe za razvoj i drugih grupa civilnog društva iz Kiseljaka koje su uključene u razvoj mjesne zajednice kroz vlastite aktivnosti.



- Korisnici Društvenog centra Kiseljak, koji će biti uključeni u društvene aktivnosti i događaje, kao i u socijalne usluge koje pruža pedagoška radionica.

2. Opis posla za ponuđače usluge

Zainteresovani ponuđači će biti uključeni u aktivnosti planiranja i realizacije promocije rada Fondacije i partnera na projektu što podrazumjeva sljedeće zadatke:

2.1. Produkcija sadržaja

- a. Dizajn, izrada jednojezičnog web portala, na domeni i hostingu koje će obezbijediti naručilac (razrada kostura web-a, adaptacija arhivskih sadržaja, dizajn u skladu sa vizuelnim identitetom Fondacije);
- b. Administriranje i postavljanje sadržaja na web stranicu
- c. Fotografisanje aktivnosti i izrada vizuelnih elemenata za potrebe plasiranja priča (vizuelna priprema za web članak, za društvene mreže, foto najava i druge online i offline kanale);
- d. Izrada deset uspješnih priča u formi videa i/ili teksta i pet informativnih tekstova o ključnim projektnim aktivnostima.
- e. Kontinuirana izrada sadržaja za društvene mreže (post, story, reel).

2.2. Kanali komunikacije

- a. Održavanje web stranice (postavljanje sadržaja, održavanje web-a u saradnji sa Fondacijom i IT kompanijom);
- b. Vođenje Facebook page-a Društvenog centra Kiseljak (plasiranje sadržaja dva puta sedmično u kontinuitetu s ciljem povećanja organskog reacha)

Napomena: izbor tema i sagovornika za produkcija gore navedenih sadržaja izvršilac će raditi u saradnji sa naručiocem posla.

3. Obaveze naručioca

FTZ će dati podršku pružaocu usluge što uključuje:

- uvodne informacije o temi kampanje i projektu
- relevantne informacije o donatorima i partnerima
- knjigu standarda u vezi sa korištenjem logotipa FTZ i donatora,
- blagovremene povratne prijedloge i mišljenja u vezi sa kreiranim sadržajima do finalizacije



4. Vremenski okvir

Sa odabranim ponuđačem, FTZ će sklopiti ugovor o pružanju usluga na period od 19.01.2026. do 31.12.2027. u okviru kojeg odabrani naručilac treba da prati sljedeću dinamiku za isporuku posla:

- do 15. 03.2026. završiti i naručiocu isporučiti materijale pod 2.1. a)
- kontinuirano i u dogovoru sa naručiocem posla od 15.03. 2026. do 1.12.2027. završiti i naručiocu isporučivati materijale pod 2.1. b) c) d) e) i 2.2. a) b)
- Po završetku kalendarske godine, a najkasnije do 31.12. 2026. i 31.12.2027. naručiocu isporučiti izvještaj i analizu uspjeha promocije projektnih aktivnosti (metrika: web stranica i društvene mreže).

5. Inteliktualno vlasništvo

Svi proizvodi koji nastanu u okviru ovog angažmana pripadaju FTZ, koja će imati ekskluzivna prava nad njihovom upotrebom i daljom distribucijom. Osim za potrebe ove kampanje, proizvodi neće biti korišteni od strane pružaoca usluga bez prethodnog pismenog odobrenja od strane FTZ.

6. Odabir ponuđača i ugovaranje

Na poziv se mogu prijaviti sva pravna lica koja su registrovana za obavljanje gore navedenih poslova.

Kriteriji za odabir ponuđača su sljedeći:

- Kapacitet ponuđača da odgovori zadacima (menadžment i stručno osoblje)
- Relevantno iskustvo u realizaciji sličnih poslova (uvid u reference)
- Kvalitet ponude koja odgovara navedenim zadacima i rokovima

7. Naknada i plaćanje

FTZ će sa odabranim izvođačem potpisati ugovor unutar kojeg će biti definisano plaćanje ugovorenih usluga prema dogovorenoj dinamici i dostavljenim fakturama.

FTZ zadržava pravo da obračuna zatezne kamate u slučaju da se posao ne izvrši prema ugovorenom vremenskom roku.

8. Posebni zahtjevi

U okviru angažmana na ovom projektu od odabranog ponuđača će se tražiti poštivanje etičkog kodeksa, politike zaštite djeteta i ranjivih osoba, politike zaštite podataka, kao i drugih akata koji će biti definisani u ugovoru.

9. Dostavljanje ponude

Ponuđači trebaju dostaviti sljedeće:



- Prijavu na javni poziv sa podacima i opisom obrta (CV osobe koja vodi obrt) ili pravnog lica
- Cijenu za izvršenje traženih usluga na mjesečnom nivou (januar 2026-decembar 2027).
- Referentnu listu realizovanih i relevantnih projekata

Ponude dostaviti na email adresu: amila@fondacijatz.org najkasnije do 08.01.2026., poštom ili lično na adresu Pozorišna 13,75000Tuzla. Za sve dodatne informacije možete se obratiti na telefon +387 35 362 832 ili email: amila@fondacijatz.org

S poštovanjem,
Amila Čitaković
Menadžerica za komunikacije