

REZIMEI PODRŽANIH PROJEKATA PROGRAM FILANTROPIJE

Javni poziv organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama građana iz Bosne i Hercegovine za učešće u organizaciji manifestacije "Dani filantropije"

Broj poziva: 4 – FRF - 1/2024; Broj protokola: KP-I-162/24

Aplikant: Lokalna fondacija Zenica

Naziv projekta: Konferencija o filantropiji – Dobro u zajednici – Zenica 2024

U okviru Dana filantropije Lokalna fondacija Zenica žele organizovati jednodnevnu konferenciju („Konferenciju o filantropiji - Dobro u zajednici - Zenica 2024") tokom koje će okupiti glavne aktere iz područja filantropije iz ove regije (OCD-e, građane, privrednike, lokalne vlasti, medije), kao i partnerske lokalne fondacije iz Srbije, kako bi pružili platformu za razmjenu iskustava i povezivanje. Tokom konferencije na panelu će se govoriti o metodama prikupljanja sredstava, modalitetima odgovornosti i transparentnog rada te partnerstvima kao najboljim načinima za rješavanje problema na lokalnom nivou. Pored konferencije, aplikanti će organizovati uličnu akciju na glavnom gradskom trgu, tokom koje će u dva navrata putem promotivnih letaka raditi na podizanju svijesti građana o filantropiji. Kao dodatna aktivnost, osmišljena s ciljem boljeg pozicioniranja u zajednici, LF Zenica će organizovati Dane otvorenih vrata tokom kojih će prostorije Fondacije biti otvorene za javnost. Na ovaj način žele utjecati na svijest građana Zenice o važnosti davanja i ulaganja u zajednicu, solidarnosti, aktivizma i proaktivnom djelovanju građana.

Aplikant: Udruga za unapređenje urbane kulture, suvremene i javne umjetnosti „Rezon“, Mostar

Naziv projekta: SAFMo MO(ve)MENT - Mural prijateljstva

„Mural prijateljstva" osmišljen je s ciljem stvaranja lanca pozitivnih promjena koje će se iz Stoca širiti i na druge gradove. U okviru Dana filantropije, u saradnji sa srednjom školom u Stocu koja funkcioniše na principu „dvije škole pod jednim krovom“, i svjetski priznatim muralistom Millom, aplikanti će na zidu škole izraditi mural prijateljstva. Oslikavanje škole će biti aktivnost koja će trajati pet. Završni događaj, koji će biti realiziran u saradnji sa školom i učenicima, iskoristit će se kao prilika za slanje poruke tolerancije i suradnje iz Stoca. Aplikanti ističu da, pored važnosti angažirane umjetnosti i vizuelnog spektakla, mural predstavlja poziv na refleksiju o snazi međuljudskih odnosa i budućnosti u ovoj zajednici.

Aplikant: Lokalna fondacija Bijeljina

Naziv projekta: Dani filantropije Bijeljina 2024

Projekat „Dani filantropije Bijeljina 2024“ za cilj ima promociju filantropije, ranijih rezultata filantropskih napora LF Bijeljina te dodjelu priznanja zaslužnim pojedincima i filantropima. Od aktivnosti se izdvajaju: Program usmjeren na djecu osnovnih škola: „Bogat je onaj ko sebe daje“. Zamišljen je tako da učenici nacrtaju ili opišu neko dobro djelo koje su doživjeli ili koje su sproveli te da smisle i realizuju neko „dobro djelo“ u korist nekog drugog ili iza opšte dobro. Filantropsko veče – finalni događaj će biti otvoren za javnost na kojem bi se uz druženje i kulturno-zabavni program prezentovali rezultati rada Fondacije, uručena priznanja filantropima i donatorima koji su prepoznati u Bijeljini te bi se uspostavljali kontakti sa novim aktivistima, filantropima, donatorima, kao i sa građanima.

Aplikant: Humanitarna organizacije Genesis priject

Naziv projekta: Pružimo ruku

Svojim projektom „Pružimo ruku“ Organizacija želi promovirati filantropiju i humanitarne vrijednosti kod najmlađih i starijih generacija, kao i šire javnosti, što planiraju izvesti kroz nekoliko aktivnosti: Kreativne radionice za djecu - okrugli sto i radionicu za učenike osnovnih škola Banja Luke, gdje će djeca učiti o značaju pomaganja drugima, s ciljem razvijanja osjećaja empatije i socijalne odgovornosti kod najmlađih; Posjeta Domu penzionera - učenici nižih razreda OŠ će posjetiti Dom, gdje će na platou ispred Doma crtati poruke filantropije i ljubavi prema čovjeku, dok će Dom organizovati muzičku i poetsku večer koju će učenici oplemeniti pričama i porukama o solidarnosti i dobročinstvu, što će osigurati međugeneracijsku interakciju i stvaranje lijepih uspomena; Zajednička aktivnost „Duge“ i vrtića „Lepa Radić“ - Udruženje roditelja djece sa autizmom „Duga“ iz Gradiške organizovat će kreativne radionice za djecu, kao i javni događaj sa vrtićem „Lepa Radić“, s ciljem stvaranja inkluzivne zajednice, a svemu će prethoditi edukativne radionice na temu filantropije.

Aplikant: Centar za edukaciju mladih

Naziv projekta: Manifestacija filantropije i gala večer humanosti

Realizacijom "Manifestacija filantropije i gala večer humanosti" CEM želi nastaviti raditi na podizanju svijesti o filantropiji u svojoj lokalnoj zajednici. "Staza humanosti", zamišljena kao svojevrsna izložba o travničkim filantropima, realizovana kroz interakciju volontera i volonterki sa građanstvom i djecom, te mladima iz 2 osnovne i 2 srednje škole sa područja Općine Travnik, održat će se na travničkom korzu. Ovaj događaj usmjeren je na širu zajednicu. S druge strane, Filantropsko gala večer humanosti bit će događaj koji će i ove godine okupiti travničke filantropite iz civilnog, javnog i biznis sektora, kako bi zajednički nastavili raditi na razvoju filantropskog fonda koji je osnovan u okviru Dana filantropije 2023, a služi kao podrška mentorima u programu „Stariji brat starija sestra“. Pored institucionalizacije i promocije fonda kao mehanizma za adekvatnu podršku volonterima, filantropska večer biće prilika da se oda počast lokalnim filantropima, stvore nova partnerstva i dugoročno mobiliziraju lokalni resursi za održivost fonda. Navedeni događaj bće organiziran uz adekvatan kulturno-zabavni program, a uz podršku lokalnog dramskog studija i muzičke izvođače.

Aplikant: Predstavništvo Jericho fondacije u BiH

Naziv projekta: Važnost i uloga mladih u promociji filantropije

Realizacijom projekta „Važnost i uloga mladih u promociji filantropije“, odnosno projektnim aktivnostima u periodu septembar – oktobar, žele društvenoj zajednici pružiti priliku da steknu znanja o važnosti filantropije. Aktivnosti na projektu predviđaju pripremu i izradu video snimaka za promociju filantropije na društvenim mrežama, anketiranje nasumičnog uzorka o filantropiji i poznavanju filantropske kulture, istraživanje privrednog tržišta Hercegovine u svrhu prikupljanja podataka za „Večer filantropije“, te organizaciju finalnog događaja – „Večer filantropije“.